先從期末報告說起，起初在第一週報告前，我們這組隊報告內容仍是很模糊的，就想說看看其他組是如何呈現期末報告再來思考我們的方向，沒想到第一波報告的前五組表現都很不錯，大部分都有克服基本的技術問題，跑出RFM、聲量等等的圖做為報告佐證，可惜的是有些圖在解釋上有一些誤差又或者是雖然有做出圖片，但卻沒有根據他做進一步的推敲或規劃，因此我們這組在回去之後，就是著整理出我們的報告邏輯，並且試著讓我們的報告和其他組有些許不一樣的地方；到了第二波報告，其他人的佐證資料更是齊備，甚至有些組別是基於馬可夫模型下去做的報告，確實值得學習，最後雖然是順利報告結束，也真的從中學到了許多行銷資料切入的觀點，還有進行行銷規劃時的邏輯等等，讓我收穫不少。

回過頭來看這門課，憑良心可說是所有上的課程中數一數二用心的課程，並不是對MDS特別有愛，而是剛開始學R真的很不容易，尤其又處處碰壁一直error都很令人氣餒，但做久了之後就也沒有那麼沮喪，反而開始追根究柢想要解出這個error到底錯在哪裡(雖然大部分的時候是解不出來的)，而這也漸漸讓同學習慣尋根究底的解決問題，這確實是個不錯的訓練方式! 也期待未來老師能開類似的課程。